

# TRANSPORTS ET LOGISTIQUE

## SYNTHÈSE DU COT

### ► Répondre aux besoins en compétences et en formation d'un secteur en « perpétuelles mutations »

Au travers de ce COT<sup>1</sup>, les signataires s'entendent à proposer une offre de formation la plus adaptée aux besoins actuels et à venir ainsi qu'à élaborer des plans d'actions visant à mieux faire connaître les métiers et les perspectives d'emplois du secteur.

## DIAGNOSTIC PARTAGÉ

### Forces et opportunités

- **Secteur générateur de richesse** (4% du PIB régional) ;
- **Un grand marché à desservir** : 5,6 millions d'habitants ;
- **Activité économique stable** ;
- Évolution positive des offres d'emploi depuis 5 ans ;
- **Région multimodale**, génératrice de flux ;
- Région au centre d'un **espace traversé par des corridors européens routiers, ferroviaires et fluviaux** ;
- **Territoire attractif** : des acteurs qui s'implantent (site logistique sur la zone Paris-Vatry, Amazon, ...) ou qui se développent (FM logistique, Actipôle de Mondon, ...)
- Enjeux communs avec le Schéma Régional d'Aménagement Développement Durable (SRADDET).

### Faiblesses et menaces

- **Recrutements jugés difficiles par les entreprises** (36%, 50% pour les conducteurs routiers) ;
- **Part faible de jeunes** dans les métiers des transports et de la logistique ;
- **Temps partiels importants** ;
- Des localisations d'emplois en lien avec les activités économiques et les concentrations urbaines ;
- 9% des actifs du secteur occupent un emploi au-delà des frontières françaises ;
- Important nombre de **départs en retraite**.

<sup>1</sup> Contrat d'Objectifs Territorial : outil de concertation et de contractualisation entre l'État, la Région et les organisations professionnelles représentatives d'un secteur sur les questions relatives à l'orientation, la formation professionnelle et l'emploi. Il représente la déclinaison sectorielle du Contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelles (CPRDFOP) - Performance Grand Est.

# ENJEUX

- ▶ **Disposer d'une observation partagée des besoins en compétences** des entreprises et des territoires pour anticiper l'évolution des métiers
- ▶ **Améliorer l'attractivité des métiers** du secteur
- ▶ **Proposer une offre de formation professionnelle répondant aux besoins en compétences** actuels et futurs des entreprises du secteur. Cela se traduit par une nécessité d'accompagner les futurs actifs dans leur insertion professionnelle pour répondre aux besoins des employeurs ainsi que la montée en compétences des actifs occupés.



# PLAN D' ACTIONS

## PRIORITÉ 1 : DIAGNOSTIC ET PROSPECTIVE OBSERVER POUR DÉCIDER.

1

Observer le secteur et mener une démarche prospective

- ▶ **Mieux connaître les métiers, leurs évolutions et les besoins en compétences** des entreprises ;
- ▶ **Identifier les enjeux** des transports multimodaux et de la logistique pour piloter la réponse formation.

## PRIORITÉ 2 : PROMOTION DES MÉTIERS CONSEILLER ET INFORMER

2

Communiquer sur les métiers pour les rendre attractifs auprès des publics

- ▶ Rendre lisibles les **outils d'information et les ressources** des branches ;
- ▶ **Développer un partenariat étroit** entre les organisations professionnelles, l'Éducation nationale et l'enseignement supérieur ;
- ▶ **Promouvoir la mixité des métiers** ;
- ▶ Élaborer des parcours de découverte dynamiques et innovants pour sensibiliser les jeunes sur la réalité des métiers (outiller la promotion des métiers) ;
- ▶ **Organiser un évènement annuel de promotion des métiers du transport et de la logistique.**

Renforcer et développer le partenariat avec l'entreprise

- ▶ **Encourager les découvertes des métiers au sein des entreprises du secteur** en vue d'une meilleure appropriation des réalités professionnelles ;
- ▶ **Faciliter l'accueil des stagiaires par l'immersion** en entreprise ;
- ▶ **Sensibiliser les publics aux réalités du monde des transports et de la logistique** et les informer sur les conditions d'exercice des métiers.

Professionaliser les acteurs de l'orientation, de la formation et de l'insertion

- ▶ **Sensibiliser, former et informer** les professionnels de l'orientation sur les métiers du secteur.

## PRIORITÉ 3 : FORMATIONS PROFESSIONNELLES FORMER ET INSÉRER

Ajuster la demande et l'offre de compétences

- ▶ **Cartographier, analyser et orienter l'offre de formation** professionnelle, initiale et continue annuellement ;
- ▶ **Accompagner l'évolution des métiers** ;
- ▶ **Améliorer le positionnement** (sécuriser le parcours vers la formation et l'emploi) ;
- ▶ **Accompagner le maintien et la montée en compétence des salariés** ;
- ▶ **Anticiper les besoins en compétences** liés aux grands projets à venir (implantation de plateformes logistiques digitalisées, développement de parcs d'activités).

## CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR <sup>2</sup>

Trois catégories de métiers<sup>3</sup> sont retenues :

- ▶ Transport de marchandises
- ▶ Transports de voyageur,
- ▶ Logistique - Manutention - Magasinage

### TISSU PRODUCTIF

- ▶ **Près de 6 000 établissements** dont 5 100 dans le transport de marchandises
- ▶ **3 200 établissements employeurs** rassemblant **76 000 salariés**
- ▶ **156 000 actifs** exercent une profession spécifique transport-logistique (soit 7 % de l'emploi régional) dont 62 000 dans le secteur

### FORMATION

- ▶ **2 300 élèves** (73 % en bac pro)
- ▶ **500 apprentis** (dont 140 en Bac pro logistique et 113 en technicien supérieur en méthodes et exploitation logistique)
- ▶ **1 874 places financées par la Région** (en 2019)

### PROFIL DES DEMANDEURS D'EMPLOI (DEFM)

- ▶ **46 000 DEFM**
- ▶ **90 %** dans les métiers de magasinage, manutention des charges et la conduite du transport routier

### PROFIL DES ACTIFS

OCCUPANT UNE PROFESSION SPÉCIFIQUE

- ▶ **14 000 actifs** résidant en Grand Est occupent un emploi au-delà de la frontière française
- ▶ **19,6 % de femmes**
- ▶ **50 % des actifs** dans les métiers de la conduite ont **au moins 45 ans**

<sup>2</sup> Sources : Acooss, Insee

<sup>3</sup> Dans ces catégories, ne sont abordées que les métiers spécifiques des transports et de la logistique.

# PRODUCTIONS DÉDIÉES AU SECTEUR

## PRODUCTIONS OREF

- ▶ [Tableau de bord flash Transports et logistique en Grand Est](#) (novembre 2021)
- ▶ [Les formations aux métiers du transport et de la logistique](#) (novembre 2021)
- ▶ [Vidéo 1 minute, 1 secteur](#) (mai 2022)

## PARTENAIRES

- ▶ État
- ▶ Région Académique Grand Est
- ▶ Onisep Grand Est
- ▶ Pôle emploi
- ▶ Agefiph
- ▶ Union Régionale FNTR
- ▶ Union Régionale FNTV
- ▶ TLF Est
- ▶ Prism'Emploi
- ▶ CPNEF
- ▶ AFT
- ▶ OPCO : OPCO Mobilités, AKTO



**Grand Est**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

*L'Europe s'invente chez nous*